

***CONSU
MEYOU
RFEAR***

***Consume your Fear
Psychological Prosthetics™***



***Special edition for ARGEkultur Festival
"Angst Macht dumm!"
November 12-22, 2009
Salzburg, Austria***

FEARS: black men • our children • razor blades in candy • hate • domestic terrorism • dangerous dogs • raw eggs • undercooked pork

Artists statement

No passion so effectually robs the mind of all its powers of acting and reasoning as fear. For fear being an apprehension of pain or death, it operates in a manner that resembles actual pain.

(Edmund Burke, A Philosophical Inquiry into the Origin of Our Ideas of the Sublime and Beautiful, 1757)

Fear is our most basic instinct, necessary for survival, defending our existence. But fear is also used to manipulate and coerce, attack others, show aggression, criticize, grow suspicious, be doubtful, and mostly, be afraid. Be very afraid.

Consume Your Fear, installation and performance by Psychological Prosthetics™ analyzes the duality of fear and explores the manipulation of fear and anxiety within corporate and political culture. Utilizing the persona of a corporate professional (a professional who offers you services, sells you commodities, and assumes the position of knowledge and power) Consume Your Fear offers a line of self-help products and services to measure insecurity, overcome anxiety, metaphorically and literally, consume fear. The work borrows techniques and the language of advertising, political campaigns and corporate marketing. Offering symbolic substitutes, objects and services as methods to assuage

Angst ist einer der Grundinstinkte, die wir zum Überleben und zur Sicherung unserer Existenz brauchen. Doch kann Angst sich auch manipulierend, nötigend, anderen gegenüber aggressiv, kritisch, misstrauisch, unsicher und vor allem sehr, sehr sehr ängstlich äußern.

Consume Your Fear, eine Installation und Performance der Psychological Prosthetics analysiert die Dualität der Angst und erforscht die Manipulation von Ängstlichkeit und Furcht innerhalb der unternehmerischen und politischen Kultur. Die Expertinnenrolle einnehmend (Expertinnen die Services anbieten, Gebrauchsgegenstände verkaufen, Wissen und Macht vorgeben), bietet Consume Your Fears eine Selbsthilfeproduktlinie und Services an, um den Grad der Unsicherheit zu messen, Ängstlichkeit zu überwinden und diese wortwörtlich zu konsumieren. Die Arbeit bedient sich der Sprache und Bilder der Werbung, politischer Kampagnen und des unternehmerischen Marketings. Symbolische Substitute, Objekte und Services zum Zweck der Angstlinderung in einer unsicheren Welt werden angeboten. Diese regen die TeilnehmerInnen an sich in Diskussionen verwickeln zu lassen und ermutigen zu Kritik und Kommentaren bezüglich ihrer Wahrnehmung von Konformität, Zwang und Widerstand. Statistisch gesehen ist die heutige Zeit sicherer als alle Vorhergehenden. (Frank Furedi, Culture of Fear Revisited, 2006). Aber wie kann Angst erfasst

fears in an unstable world, the project engages the audience in discussion, critique and commentary on notions of conformity, coercion and resistance. Statistically, we live in a safer time than any other (Frank Furedi, Culture of Fear Revisited, 2006). But how can we measure fears? And how should we treat fear? Is the simple answer – comfort? Shall we use a security blanket, and what color should this blanket be – should it correlate to the security alert code at the airport? How can a fear be controlled, or overcome? The symbolic act of overcoming and articulating fears uses language that soothes, but it is also employs a language that can be used to manipulate. Has fear become a part of a coded performance of security, which, more than often than not, puts fear itself on center stage? Are we scared yet? Let us imagine the worst-case scenario.

Overcoming fear is never an easy thing, and is always complex - think of the first time you went to sleep with the lights turned off. It is a brave act and a personal one. Overcoming fear can also be a public act, transforming the audience into witness and participator. Participants gain respect. Think of rites of passage, self-help manuals, commercial products that transform your fears, initiations that guide you through an experience. Think of TV evangelism, using cold technology to manipulate through media, the ritual, the awe, the catharsis.

Let's talk about Your fear, measure fear, rate fear and name your fear. Let us now consume our fears.

werden? Und wie sollen wir mit ihr umgehen? Ist die einfache Antwort - Behaglichkeit? Sollen wir eine Sicherheitsdecke benutzen, und welche Farbe sollte diese Decke haben - sollte sie mit den Sicherheitsbestimmungen des Flughafens korrelieren? Wie kann Angst unter Kontrolle gehalten werden, wie kann sie überwunden werden? Der symbolische Akt des Überwindens und Artikulierens der Ängste spricht eine besänftigende Sprache, die wiederum auch zur Beeinflussung genutzt werden kann. Ist Angst zu einem Teil einer codierten Performance der Sicherheit geworden, die eher öfter als selten, die Angst selbst in den Mittelpunkt stellt? Sind wir schon verängstigt? Stellen wir uns das worst-case scenario einmal vor.

Angst zu überwinden ist niemals einfach, doch immer komplex - denken Sie nur an das erste Mal als Sie ohne Licht eingeschlafen sind. Das ist ein tapferer und sehr persönlicher Akt. Die Überwindung kann allerdings auch ein öffentlicher Akt sein, indem das Publikum zu Zeuginnen und TeilnehmerInnen wird. TeilnehmerInnen gewinnen an Respekt. Initiationsriten, Selbsthilferatgeber, Werbeprodukte die ihre Ängste umwandelnd, der Antoß der sie durch eine Erfahrung begleitet. Denken Sie nur an den TV-Evangelismus, der sich kühler Technologie bedient um durch Medien zu beeinflussen, das Ritual, die Ehrfurcht, die Katharsis.

Lassen Sie uns nun über Ihre Ängste reden, sie bemessen, sie einordnen und benennen. Und jetzt konsumieren wir unsere Ängste.

Psychological Prosthetics™ 2009

**Ängste: schwarze Männer - unsere Kinder
Rasierklingen in Süßigkeiten - Hass-häusliche Gewalt
bissige Hunde - rohe Eier - halbrohes Schweinefleisch**

ARGEKULTUR
SALZBURG

**ANGST MACHT DUMM!
FESTIVAL
NOVEMBER 12-22, 2009
JOSEF-PREIS-ALLEE 16,
A-5020 SALZBURG,
AUSTRIA**

Introduction

Angst Power(s) Idiocy!

In summer 2009, when we've decided to set thematic priorities under the motto "Angst Power(s) Idiocy!" we didn't have the slightest idea that something would bring down the prevailing system of economy soon afterwards. Since then this crisis has been the dominant discourse of our society. Initial panic and apocalyptic mood are now followed

Angst Macht dumm!

Als wir uns im Sommer des letzten Jahres entschlossen haben, unseren jährlichen Themenschwerpunkt für 2009 unter das Motto „Angst Macht dumm!“ zu stellen, hatten wir noch keine Ahnung von dem, was kurz darauf das vorherrschende Wirtschaftssystem zum Kollaps bringen würde. Die Krise ist also



by unemployment, the dictates of economizing, and political resignation: “It’s the democracy that needs capitalism – but not vice versa.” (Josef Joffe, Die Zeit 35/2009)

In this social depression fear becomes a permanent life companion: the fear of losing the job or even not finding one, the fear of losing one’s money or not even earning enough, the fear that others could be better than oneself, the fear of strangers, of being at the mercy of the society, of being overseen as an individual....

The manipulability of humans, the fear game, and angst management by media, politics, and public opinion – these are the basic points of departure for a substantial debate within the frame of the ARGEkultur Salzburg festival “Angst Power(s) Idiocy!” from Nov. 12 to Nov. 22, 2009. Besides the arts programme with theatre, installation art, cabaret, film and music, a series of discursive lectures and events dealing with the aspects of manipulation, power, scare tactics and politics will take place.

For us “Consume Your Fear”, an installation by Psychological Prosthetics, to be shown at the festival, turns out to be the perfect instrument to analyze the duality of angst and the manipulation of anxiety and fear within the culture of business and politics together with the audience.

Controlling a human’s fears can end in control over his whole life. Political and religious groups work with this insight

seitdem das beherrschende Thema. Der anfänglichen Panik und Weltuntergangsstimmung folgt nun Arbeitslosigkeit, Sparzwang und politische Resignation: „Die Demokratie braucht den Kapitalismus aber nicht umgekehrt.“ (Josef Joffe, Die Zeit 35/2009)

In dieser gesellschaftlichen Depression wird die Angst ständiger Begleiter des Lebens: Die Angst den Job zu verlieren oder erst gar keinen zu finden, die Angst sein Geld zu verlieren oder erst gar nicht genug zu verdienen, die Angst, dass andere besser sind als man selbst, die Angst vor Fremden, die Angst, der Gesellschaft ausgeliefert zu sein und als Einzelner vergessen zu werden ...

Die Manipulierbarkeit des Menschen, das Spiel mit der Angst, die Steuerung der Ängste durch Medien, Politik und Meinungen, das sind die realen Ausgangspositionen für eine inhaltliche Auseinandersetzung im Rahmen des Festivals “Angst Macht dumm!” der ARGEkultur Salzburg. Von 12. bis 22. November 2009 wird sich neben künstlerischen Inhalten wie Theater, Installationen, Kabarett, Film und Musik eine Reihe diskursiver Veranstaltungen mit den Aspekten von Manipulation, Macht, Panikmache und Politik beschäftigen.

Die Installation “Consume Your Fear” von Psychological Prosthetics, die im Rahmen des Festivals zu sehen ist, stellt für uns ein perfektes Instrument dar, die Dualität der Angst und die Manipulation von Ängstlichkeit und Furcht innerhalb der



as well as circulation hungry media makers. Manipulating angst is a well-known and efficient way to provoke certain moods. If anxiety and fear rule, allegations can become a reality.

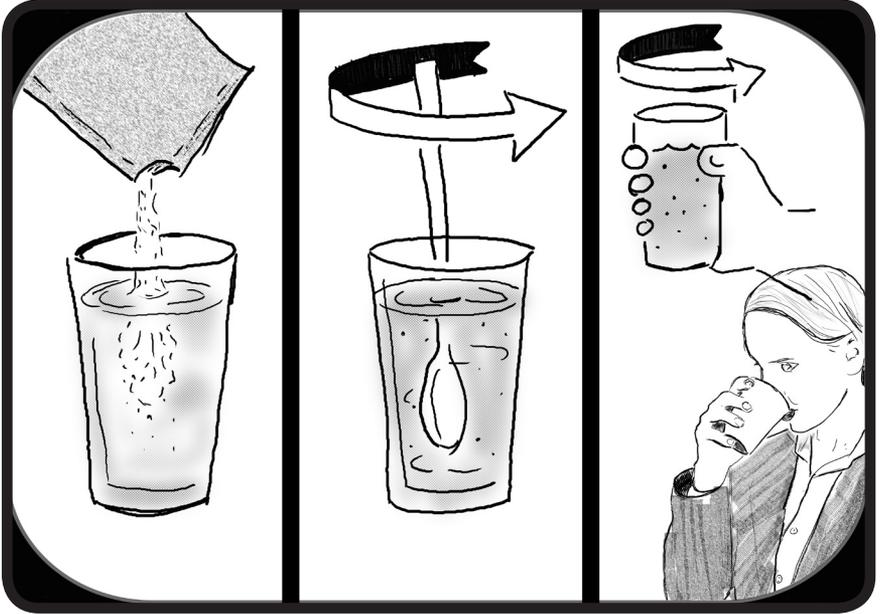
Therefore the title and the content of our festival are – first and foremost – a call to confront one’s fears, deal with them, and – in the ideal case – to counter the biblical “Don’t be afraid!” with a “Thou shalt not be in a funk!”. Fear is a natural human reaction to threats. But if you are blinded by fear and become silent and deaf, you will easily become a puppet of your fears. ❏

unternehmerischen und politischen Kultur interaktiv mit dem Publikum zu analysieren.

Wer die Ängste der Menschen kontrolliert, kontrolliert die Menschen. Mit dieser Erkenntnis arbeiten politische und religiöse Gruppierungen ebenso wie auflagenhungrige MedienmacherInnen. Die Klaviatur der Angst zu spielen ist ein bekanntes und erfolgreiches Rezept um Stimmung zu machen; Behauptungen werden zur Wahrheit, wenn die Angst regiert.

Der Titel und damit die Programminhalte unseres Festivals sind daher vor allem auch ein Aufruf zur Selbstermächtigung, sich den eigenen Ängsten zu stellen, sich mit diesen auseinander zu setzen und dem biblischen “Fürchtet euch nicht” im besten Fall ein “Du sollst nicht kneifen!” entgegen zu setzen. Angst ist eine natürliche menschliche Reaktion auf eine Bedrohung. Wer aber blind vor Angst ist, sich den Mund verbieten lässt und die Ohren verschließt, wird zum Spielball seiner Ängste. ❏

***Cornelia Anhaus, Dramaturgie/ Dramaturg
Markus Grüner, Künstlerischer Leiter / Artistic Director***



FEAR RULER

Fear of premature ejaculation	Fear of finding yourself naked in public
Fear of car crashes	Fear of the neighborhood bully
Fear of being punished	Fear of flying
Fear of being left alone	Fear of being lost
Fear of skin diseases	Fear of never being left alone
Fear of the occult	Fear of random falling objects
Fear of being followed at night	Fear of getting shot
Fear of forgetting to flush the toilet	Fear of getting lost on the subway
Fear of choking	Fear of nightmares
Fear of being an outsider	Fear of going to hell
Fear of speaking in public	Fear of loosing your job/ house/ wife/ family
Fear of getting fat	Fear of being last
Fear of being afraid	Fear of getting old
Fear of dying	Fear of starving

FEAR RULER

OTHER(S) / PUBLIC

Fear of messages on the answering machine	Fear of being caught with another woman
Fear of alien abduction	Fear of foreigners
Fear of your neighbor spying on you	Fear of your father in law
Fear of sharks/ spiders/killer bees	Fear of economic collapse or global warming
Fear of Arnold Schwarzenegger	Fear of the police/ the military
Fear of Osama Bin Laden	Fear of identity theft
Fear of needles	Fear of your third grade teacher
Fear of fascism	Fear of the government / authority
Fear of toys coming alive	Fear of hypnotism
Fear of monsters under the bed	Fear of civil disobedience
Fear of heights or open spaces	Fear of Internet pornography
Fear of ignorance	Fear of bombs or nuclear weapons
Fear of religious fanatics	Fear of minorities
Fear of attack	Fear of atheists
Fear of the end of the world	Fear of war
	Fear of the end of the world

Consumption is Cure • Konsum als Kur

Fear. Of the unknown... of failure... of death... of being alone... of fear itself. In a world filled with threats, both real and imagined, anxiety can be all-consuming. Wars we thought confined to distant lands have come close to home. Commonplace things such as cars, airplanes, and even the air we breathe have the power to hurt us and those we love. With every precaution we take, the web of our fear grows tighter around us, and the sources of our fear become ever more abstract and menacing.

Inspired by the tragic events of September 11, 2001, artists Dee Hibbert-Jones and Nomi Talisman began to wonder about the role that fear plays in our public lives. Hibbert-Jones grew up in England during the era of the “troubles,” when the Irish Republican Army’s campaign of terror against civilian targets was in full swing. Talisman comes from Israel, a country whose entrenched sectarian conflict continues to have enormous impact on the daily lives of its residents. Having grown up accustomed to daily threat conditions, the two were inspired to create an art project that addresses the healthy and unhealthy manifestations of fear. Observing the tactics that governments and other agents of power would use to assuage and suppress public responses to fear, they appropriated those strategies toward a more compassionate end.

Part performance, part commerce, and part therapy, Psychological Prosthetics brings the notion of security as performance down to a personal level. The project is unequivocally

Angst. Die Angst vor dem Unbekannten, vor dem Versagen, vor dem Tod, vor dem Alleinsein, manchmal sogar vor der Angst selbst. Alltägliche Gebrauchsmittel, wie Autos, Flugzeuge und sogar die Luft, die wir atmen, können uns und die die wir lieben schädigen. Das Netz der Angst, das uns umspannt, verdichtet sich mit jeder Vorsichtsmaßnahme die wir ergreifen, während die Quellen der Angst uns fortwährend abstrakter und bedrohlicher erscheinen.

Die Künstlerinnen Dee Hibbert-Jones und Nomi Talisman begannen im Zusammenhang mit den tragischen Ereignissen des elften Septembers 2001, die Rolle der Angst im öffentlichen Leben zu untersuchen. Hibbert-Jones wuchs in England auf, während der Ära der “troubles”, als die Terrorkampagne der Irish Republican Army gegen die Zivilbevölkerung in vollem Gange war. Talisman kommt aus Israel, ein Land in dem fest verwurzelte, konfessionsgebundene Konflikte enorme Auswirkungen auf den Alltag der israelischen Bevölkerung haben. Ihr durch ständige Bedrohung gekennzeichnetes Aufwachsen, inspirierte die Künstlerinnen die gesunden, wie die ungesunden Manifestationen von Angst in Form eines Kunstprojektes zu thematisieren. Durch Beobachtung der Taktiken von Regierungen und anderen Agenten der Macht die öffentlichen Reaktionen auf Angst zu unterdrücken, konnten sie sich diese Strategien mit einem einfühlsameren Zugang aneignen.



an act, but one that operates on many levels of engagement. The artists role-play comforting, yet ambiguous “scientist” archetypes. Basing their characterizations on the modern-day snake-oil salesmen of dietary supplements and “Ask Your Doctor” commercials, they are in fact continuing an age-old tradition of placebo healers which includes psychics, astrologers and fakirs. They behave more like salespeople than therapists, yet they find that participants share more personal information than one might expect. Perhaps people assume that these women in white coats must be bound by some professional privilege, or perhaps it just helps to talk about the things we keep inside.

Psychological Prosthetics’ line of social prophylactics includes PP Loss, whose comforting shape and soothing blue LEDs assuage grief; PP Band Aid Relief, providing sterile dressing for feelings of shame and apathy; 30 Second Rant Recorder to activate and broadcast outrage; and PP Valise, a portable training kit containing the complete set of placebo objects. By providing people with metaphors to help them to structure the expression of difficult emotions, Psychological Prosthetics engages the individual and personal aspects of life in the public realm. The project encourages participants to expose private sides that they would normally not reveal to strangers. The artists have found that presenting their undertaking as a marketing pitch is the most effective way to get past people’s social barriers, because we are conditioned to be consumers and are more comfortable when we’re being sold something.

Teilweise Performance, teilweise Kommerz und teilweise Therapie, bricht Psychological Prosthetics den Sicherheitsgedanken auf ein persönliches Level herunter. Das Projekt ist ausdrücklich ein Schauspiel, das sich mehrerer Ebenen der Beteiligung bedient. Die Künstlerinnen schlüpfen in die Rolle vertrauenswürdiger, allerdings mehrdeutiger Archetypen von Wissenschaftlerinnen. Aufgebaut auf modernen Wunderheiler-, Ernährungsergänzungsmittel- und “Frag deinen Doktor” Werbungen, folgen sie einer uralten Tradition von Placebo Heilern, übersinnlichen Medien, Astrologen und Fakiren. Sie verhalten sich eher wie Verkäuferinnen, als wie Therapeutinnen. Dennoch geben die TeilnehmerInnen mehr Informationen preis als man erwarten würde. Vielleicht deshalb, weil die TeilnehmerInnen annehmen, dass die Frauen in den weissen Kitteln an berufsbedingte Schweigepflicht gebunden sind. So kann über Dinge gesprochen werden, die man sonst für sich behalten würde.

Die Psychological Prosthetics Linie sozial-prophylaktischer Produkte besteht aus “PP Loss”, dessen angenehme Form mit beruhigenden blauen LEDs bestückt den Kummer lindert; “PP Band Aid relief”, schlägt sterilen Dekor für Schamgefühle und Gleichgültigkeit vor; der “30 Second Rant Recorder”aktiviert Empörung und nimmt sie auf; “PP Valise”, der tragbare Übungsbausatz, der das komplette Set der placebo Objekte enthält. Durch die Bereitstellung von Metaphern, um Personen bei der Artikulation und Gliederung



The newest PP product, Consume Your Fear, invites us to identify and seize hold of what frightens us most, and to literally devour it, gaining mastery of our emotions. Pre-selected or customizable fears are made available for the choosing. These products are simple, even crude – the PP Band Aid is just a repackaged adhesive bandage, while Consume Your Fear involves a plain paper cup – but they serve as vessels for our uncomfortable feelings. They don't need to "work" to be effective because what they are selling is internal rather than external.

The artists' casual impersonation of authority is invested with just enough authenticity to expose unconscious assumptions about power and privacy. This aspect of the project connects to a legacy of actions by artist-subversives such as Julia Scher, Critical Art Ensemble and the Yes Men, each of whose patently absurd actions are coated with just enough real-world symbolism to escape scrutiny. Cloaked in the familiar trappings of the establishment, these artists need do little else in order to be taken unquestioningly for representatives of official entities. At the moment when the charade becomes apparent, unsuspecting participants must recognize their own willingness to be manipulated into trading individual agency for dubious rewards.

Psychological Prosthetics is a mock-capitalist enterprise using the methodologies of advertising and product development to promote a message that is decidedly anti-commercial. Tactical media – appropriation of mass media conventions which are repurposed to distribute a politically subversive message – is a strategy closely connected to the development of

schwieriger Emotionen zu helfen, stellt Psychological Prosthetics sich den individuellen und persönlichen Aspekten des Lebens in der öffentlichen Sphäre.

Das Projekt ermutigt TeilnehmerInnen ihre geheimen Seiten zu zeigen, die sie Fremden unter normalen Umständen nicht ohne weiteres zeigen würden. Da wir zu KonsumentInnen konditioniert sind und uns wohl fühlen, wenn uns etwas verkauft wird, bedienen die Künstlerinnen sich der Marketingmasche, die am effektivsten bei der Überwindung sozialer Hemmschwellen der TeilnehmerInnen wirkt.

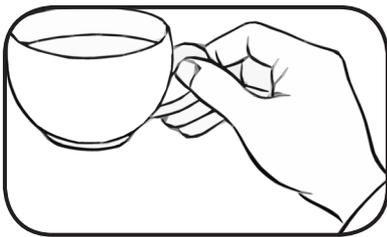
Das neueste PP Produkt, "Consume Your Fear" ("Konsumiere deine Angst"), lädt uns dazu ein, die größte unserer Ängste zu benennen und greifbar zu machen, zu verinnerlichen und schlussendlich unsere Emotionen zu bändigen. Zur Auswahl gibt es voreingestellte und anpassbare Ängste. Die Produkte sind einfach und roh – so ist "PP Aid" lediglich eine neuverpackte Klebebandage, während "Consume Your Fears" nicht mehr als ein leerer Pappbecher ist – doch sie eignen sich als Behälter für unsere unangenehmen Gefühle. Die Effektivität ergibt sich nicht aus ihrer Funktionsfähigkeit, denn was sie verkaufen passiert intern, nicht extern.

Das autoritäre Auftreten der Künstlerinnen ist authentisch genug, um unbewusste Annahmen bezüglich Macht und Privatheit offen zu legen. Dieser Aspekt des Projektes erinnert an eine Reihe Aktionen von subversiv-KünstlerInnen wie Julia Scher, Critical Art Ensemble und The Yes Men.



performance and media-based interactive art over the past two decades. The visual strategies of corporate brochures are evident in Psychological Prosthetics' aesthetic approach, while slogans such as "consumption is cure" and "helping you handle your emotional baggage in political times" resemble marketing jargon with its comforting yet hollow platitudes. As Hibbert-Jones points out, all times are political times. Expanding on the Duchampian readymade, these artists pull language and imagery from the media and recontextualize it as art.

Psychological Prosthetics is an interactive work, requiring the viewer's cooperation in order to reach completion. As social sculpture, the project has a friendly vibe, despite its emphasis on difficult feelings. Mierle Laderman Ukeles' influential work, Touch Sanitation, is a precursor to this kind of affable interaction. Ukeles' mission to shake hands with, and thank, every employee of the New York City Department of Sanitation humanized the people society would prefer not to see, and gave these men an opportunity to be heard for a brief moment.



Die offenkundig absurden Aktionen sind mit genügend "real-world" Symbolismus affirmativ aufgeladen, um einem prüfenden Blick zu bestehen. Verhüllt mit den vertrauten Zeichen des Establiments, fällt es nicht schwer die Künstlerinnen unhinterfragt für Representantinnen offizieller Einrichtungen zu halten. Im Moment wo die Maskerade offenkundig wird, müssen ahnungslose TeilnehmerInnen ihre eigene Bereitschaft zur Manipulation, zur Aufgabe individueller Tätigkeiten, als Tausch für dubiose Belohnungen, erkennen.

Psychological Prosthetics ahmt kapitalistische Unternehmen nach und benutzt die Methodik der Werbung und Produktentwicklung, um eine dezidiert anti-kommerzielle Botschaft zu vermitteln. Taktische Medien - die Aneignung massenmedialer Konventionen, um sie neubesetzt zur Vermittlung politisch subversiver Botschaften zu verwenden - ist eine Strategie, die eng an die Entwicklung von Performances und medien-basierter interaktiver Kunst der letzten 20 Jahre anknüpft. Die visuellen Strategien von Firmenprospekten sind in der ästhetischen Herangehensweise der Psychological Prosthetics evident, wobei Slogans wie "consumption is cure" und "helping you handle your emotional baggage in political times" dem beruhigenden Werbejargon mit dessen hohlen Platitüden entspricht. Wie Hibbert-Jones betont, sind alle Zeiten politische Zeiten. Das Duchamp'sche readymade erweiternd, benützen die



Psychological Prosthetics offers people in public space a chance to air thoughts and feelings they would otherwise conceal, at an instant when, for once, someone is actually listening.

The disconnect between glossy presentation and earthy substance is key to the work, representing the moment when we get past appearances and get into something real. ❏



Künstlerinnen Sprache und Bilder aus den Medien und rekontextualisieren diese als Kunst.

Psychological Prosthetics ist eine interaktive Arbeit, die ohne Kooperation des Betrachters nicht aufgeht. Als soziale Skulptur verbreitet das Projekt freundliche Schwingungen, trotz ihrer Schwerpunktsetzung auf unangenehme Gefühle. Als Vorläufer dieser Art umgänglicher Interaktion gilt Mierle Laderman Ukeles Arbeit "Touch Sanitation", die Psychological Prosthetics stark beeinflusst hat. Ukeles Mission war es jedem Angestellten des New York City Department of Sanitation (Stadtreinigungsamt) die Hände zu schütteln, und ihnen zu danken. Den Angestellten wurde dadurch ein Gesicht gegeben und die Möglichkeit in der Gesellschaft für ein paar Augenblicke gehört und wahrgenommen zu werden.

Psychological Prosthetics bietet Menschen im öffentlichen Raum die Möglichkeit Gedanken und Gefühlen freien Lauf zu lassen, die normalerweise versteckt bleiben würden - und zur Abwechslung hört einmal tatsächlich wer zu.

Der Gegensatz zwischen glänzender Präsentation und Bodenständigkeit ist der Schlüssel dieser Arbeit, und beschreibt den Moment an dem wir den Anschein hinter uns lassen und uns auf etwas echtes einlassen. ❏

Anuradha Vikram

PSYCHOLOGICAL PROSTHETICS™ 2005-present

Exhibitions

2009

- Angst Macht dumm! ARGEkultur, Salzburg, Austria
- Subversive Messe Art Fair, Linz, Austria
- The Voice of the Word festival, Jerusalem, Israel

2008

- Interruptions of Hierarchies, Sesnon Gallery, Santa Cruz, CA

2007

- Pathogeographies, or Other Peoples' Baggage, Gallery 400 University of Illinois, Chicago, IL
- Corporate Art Expo 07, The Lab, San Francisco, CA

2005

- Bay Area Now 4 part of Stretcher.org invitational artist's projects, Yerba Buena Center for the Arts, CA
- Psychological Prosthetics, Millais Gallery Southampton Institute, England
- (New) Faculty Show, Sesnon Art Gallery, University of California, Santa Cruz, CA

Outdoor performances and interventions

2007

- Psychological Prosthetics Research & Trainings. Hosted by the Contemporary Art Workshop, the Department of Visual Arts, and Center for Gender Studies, University of Chicago. Mess Hall, Chicago, IL

2005

- Berkeley Art Museum Gardens, Berkeley, CA
- Old Town Hall, Winchester, England
- St. Paul's Place, London, England
- Waterloo Bridge, London, England

- Le Marais, Paris, France
- Centre Georges Pompidou, Paris
- Market Platz, Basel, Switzerland
- Rothschild Blvd. Tel Aviv, Israel

Presentations and public talks

2007

- Contemporary Art Workshop, University of Chicago, IL
- Expo Training, The Lab, San Francisco, CA
- Birkbeck School of Public Policy, University of London, England
- 28th Yuma Symposium, Yuma, AZ

2005

- Millais Gallery, Southampton, UK
- University of North Carolina, Chapel Hill

Video Screenings (selected)

2009

- Newbury Gallery, Glasgow School of Art, Scotland
- Careof e Viafarini, DOCVA, Milan, Italy

2008

- Halle für Kunst Lüneburg e.V. Germany
- Università luav di Venezia, Italy
- Skuc Gallery, Ljubljana, Slovenia
- Santa Cruz International Film Festival
- Maribor Art Gallery, Slovenia
- Newbury Gallery, Glasgow, Scotland
- WHW's Gallery Nove, Zagreb, Croatia

2007

- WYSPA Art Institute in Gdansk, Poland
- Academy of Fine Art, Helsinki, Finland
- Kunstverein, Humburg. Geramny

2006

- The Israeli Center for Digital Art, Holon, Israel

Dee Hibbert-Jones works in galleries and public space creating installations, public works, sculptures, websites and performances. Her work investigates notions of community, environment and social systems: exploring our relationship to public and private space. Born in England, she received her Master of Fine Arts from Mills College, Oakland, California; her Master of Arts from York University, England and her Bachelor of Arts from London University, England. Hibbert-Jones has exhibited in Europe, Japan, Israel and the USA. Hibbert-Jones has created public art commissions for the Golden Gate Parks Conservancy, the National Parks Service, the Goldman Foundation, the Packard Foundation and the City of Santa Cruz. She is an Assistant Professor of Art at the University of California, Santa Cruz; she lives in San Francisco.

Nomi Talisman works with photography, video, and digital media. Her work explores the relationship between public and private space through an examination of history and collective memory of real and fictional events. She uses serial images and sequences to explore systems and structures of knowledge and power. In her work, Talisman examines the adaptation and interpretation of mass media images and the ways in which these are integrated into everyday life. Talisman's work spans filmic fictions to real life experiences, reflections of the filmic and of public memories, and our fictionalized and mythologized relationship to the real. Born in Israel, she received her Master of Fine Art from Mills College, Oakland. Talisman has exhibited her work in Israel, Europe, Japan and the US. She lives in San Francisco, California.

